



گزارشی از برگزاری مراسم بیست و سومین سالروز ملی صادرات

تهیه و تنظیم: شبنم سادات امامی رثوف

اشاره:

بیست و سومین سالروز ملی صادرات با تقدیر از ۴۴ صادرکننده نمونه و ممتاز سال ۱۳۹۸ و حضور معاون اول رئیس جمهوری، وزیر صنعت، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری، رئیس اتاق بازرگانی ایران، رئیس سازمان ملی استاندارد، معاونان، نمایندگان مجلس، اعضای تشکلهای بخش خصوصی، تولیدکنندگان و فعالان صنعتی و اقتصادی با حدود ۴۰ روز تأخیر در سالن اجلاس سران برگزار شد. از مهم‌ترین اخبار این مراسم می‌توان به برنامه‌ریزی برای افزایش صادرات ۱۰۰ میلیارد دلاری به ۱۵ کشور همسایه و اعطای کارت ویژه صادرکننده نمونه اشاره کرد.

صادرکننده نمونه به رقابت پرداخت که ۴۳ صادرکننده نمونه و ممتاز انتخاب شدند.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران گفت: از ۴۳ صادرکننده نمونه امسال ۹ صادرکننده در حوزه کشاورزی و ۹ صادرکننده در حوزه خدمات و بقیه در حوزه صنعت و معدن بوده است.

زادبوم افزود: دو سوم صادرات کالاهای غیرنفتی با ارزش افزوده پایین بوده که برنامه ریزی برای صادرات محصولات با ارزش افزوده بالا در دست انجام است و علاوه بر ۲۴ میلیارد دلار صادرات سال گذشته، ۱۰۰ میلیارد دلار ظرفیت صادراتی به کشورهای همسایه شناسایی شده است.

به گفته معاون وزیر صمت، رویکرد ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان توسعه تجارت ایران، در سال جاری توسعه صادرات به ۱۵ کشور همسایه برای رسیدن به یک جهش صادراتی است. رئیس کل سازمان توسعه تجارت اضافه کرد: امسال با

صادرکنندگان نمونه؛ رزمندگان ویژه جنگ تحمیلی هستند

حمید زادبوم - رئیس کل سازمان توسعه تجارت - گفت: صادرکنندگان نمونه سال جاری در این شرایط جنگ اقتصادی توانستند به عنوان نمونه بدرخشند، کشور تاکنون چنین تجربه سختی را در تجارت خارجی و فشار حداکثری نداشته است.

وی افزود: نامگذاری روز ملی صادرات دستاویزی برای ارتقای سطح فرهنگ عمومی کشور در این حوزه و توجه به ضرورت‌ها و بایسته‌های آن است. وی ادامه داد: جهادگران حوزه تجارت خارجی تمام تلاش خود را برای نیل به اهداف تجارت خارجی به کار بسته‌اند.

زادبوم با اعلام این مطلب که امسال تلاش شد تا فرایند انتخاب صادرکنندگان به صورت الکترونیکی برگزار شود؛ افزود: بیش از ۳۰۰ متقاضی در بیش از ۷۰ گروه کالایی و خدماتی برای کسب عنوان

تجارت





محسن احتشام - رئیس شورای ملی بازرگانی ایران



محمد رضا انصاری - نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران



علی اکبر کریمی - رئیس فراکسیون صادرات مجلس



حمید زادپور - رئیس کل سازمان توسعه تجارت

نمی توان در دنیا حرف برای رقابت در شرایط سخت جهانی زد، در حالی که هم اکنون ضمانتنامه گرفتن از صندوق ضمانت صادرات ایران، جواهر شده است. انصاری توضیح داد که اگر جایی از کشور نمی توانیم از سرمایه های بلوکه شده خود استفاده کنیم، می توانیم با افزایش سقف سرمایه صندوق ضمانت صادرات ایران کار را برای صادرکنندگان هموار کنیم. نایب رئیس اتاق ایران تاکید کرد: اگر به دنبال این هستیم که صادرات را رونق دهیم، باید سرمایه صندوق ضمانت صادرات ایران را افزایش دهیم. براساس آمار ارایه شده از سوی انصاری، دو کشور ترکیه و عربستان به ترتیب ۲ میلیارد و ۴ میلیارد دلار را به عنوان سرمایه صندوق ضمانت صادرات خود قرار داده اند، این در حالی است که با مصوبه مجلس قرار بر این بود که یک درصد از حقوق ورودی کالاهای وارداتی غیراساسی به عنوان مشوق صادراتی اختصاص یابد، اما بعد از مصوبه مجلس که چیزی حدود ۱۳۰۰ میلیارد تومان را برآور کرده بود، که بعد از گذشته چند سال هنوز عملیاتی نشده است. او در بخش دیگری از صحبت های خود به اثر جایزه صادراتی بر روند صادرات خدمات فنی و مهندسی اشاره کرد و گفت: رشد صادرات خدمات فنی و مهندسی از ۱۲ درصد به ۴۵ درصد که با عنوان جایزه ۸ درصدی برای صادرات خدمات فنی و مهندسی رخ داد، نتیجه این مشوق بوده است که اکنون این روند متوقف شده است.

به گفته انصاری، مجلس مصوب کرده و بودجه آن نیز تا ۶۰۰ میلیارد تومان نیز دریافت شده، اما چون نتوانستیم آن را هزینه کنیم، دوباره به خزانه برگشت.

و تسری آن به همه صادرکنندگان، مشکلات جدی را در دو سال گذشته ایجاد خواهد کرد و یکی از دلایل و موانعی که نتوانستیم جهش بزرگ صادراتی را در سال گذشته داشته باشیم، همین موضوع بود. کریمی با بیان اینکه بخش عمده ای از ارز صادراتی به کشور بازگشته است، گفت: صادرکنندگان صاحب نام کشور از سوی صادرکنندگان نو رسیده و نوکیسه که با کارت های یکبار مصرف بازرگانی، عرصه را بر صادرکنندگان واقعی تنگ کردند و این موضوع صادرکنندگان اصیل و پیشکسوت کشور را رنج داد؛ پس امیدواریم با اعتبارسنجی کارت های بازرگانی و صادرکنندگان، شاهد باشیم که افرادی که صلاحیت داشته و تخصص دارند و بازار بین المللی را می شناسند، به جایگاه واقعی دست یابند.

حمایت شجاعانه مدیران دولتی از صادرات

محمد رضا انصاری - نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران - از تمام مدیران دولتی درخواست کرد که از صادرکنندگان حمایت کنند و افزود: یک کار مشترک برای رونق تولید در تمامی کشورهایی صورت گرفته که آن هم، توجه به توسعه صادرات غیرنفتی است؛ در حالیکه در ایران هنوز از راهکارهایی استفاده نشده تا صادرات کشور توسعه یابد.

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران افزود: مکانیزم های استفاده از استعداد ملی در توسعه صادرات غیرنفتی را باید با بهره گیری از تجربیات سایر کشورها به کار بست و از تجربه سایر کشورها بهره گرفت.

او در ادامه به سرمایه ۱۰۰ میلیون دلاری که سرمایه صندوق ضمانت صادرات ایران انتقاد کرد و گفت:

تاکیدات وزیر صمت بر توجه به شرکت های صادراتی دانش بنیان، با کمک معاونت علمی و فناوری رییس جمهور صادرکنندگان نمونه شرکتهای دانش بنیان نیز شناسایی و تقدیر می شوند.

زادپور تاکید کرد: صادرکنندگان نمونه باید به عنوان رزمندگان ویژه جنگ تحمیلی شناخته می شوند و سازمان توسعه تجارت ایران با افتخار به عنوان پشتیبان آنها کار می کند.

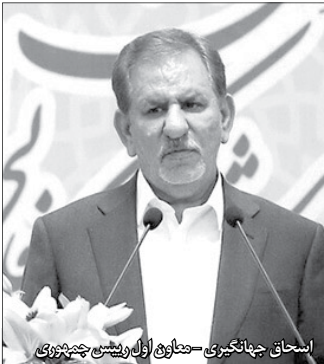
وی افزود: به ثمر رسیدن موافقتنامه های تجارت ترجیحی به خصوص در چارچوب موافقتنامه موقت اتحادیه اوراسیا، ظرفیت جدید صادراتی را برای کشور فراهم می کند.

زادپور اعلام کرد: در مراسم امسال به صادرکنندگان نمونه کارت ویژه اعطا می شود که امیدواریم توسط دستگاه های ذی ربط، ارایه خدمات ویژه به آنها لحاظ شود.

اعتبارسنجی کارت های بازرگانی و صادرکنندگان

علی اکبر کریمی - رئیس فراکسیون صادرات مجلس شورای اسلامی - در این مراسم عنوان داشت: ارتباط دادن معافیت مالیاتی به بازگشت ارز صادرات از جمله مواردی بود که مشکلات زیادی را برای صادرکنندگان ایجاد کرده است که بر این اساس فراکسیون صادرات این موضوع را غیرعملی می داند که امیدواریم در لایحه بودجه سال ۹۹ این موضوع مورد توجه وزیر صنعت قرار گرفته و این بند حذف شود تا مشکلات پیش روی صادرکنندگان را در سال آینده نداشته باشیم.

وی افزود: وضع و ابلاغ مقررات خلق الساعه و یکشنبه



اسحاق جهانگیری - معاون اول رئیس‌جمهوری



رفشار حجتی - وزیر صنعت، معدن و تجارت



غلامحسین فathi - رئیس‌اتاق بازرگانی ایران



مرتضی سلطانی - مدیرعامل شرکت زرماتارون

گیری در راستای فرآیند بهبود کسب و کار با محوریت سازمان توسعه تجارت و اتاق بازرگانی کوتاه و اثر گذار شود. احتشام افزود: در سال رونق تولید به مشکلات واحدهای تولیدی به صورت عملی رسیدگی شود. وی ادامه داد: تکریم تولید کننده مورد تاکیدات مقام معظم رهبری است که این مدنظر مسئولان واقع شود.

احتشام گفت: حفظ بازارهای موجود و توجه به بازارهای جدید صادراتی در کنار هم ضرورت دارد، نباید محدودیت ارزی پیشه شود، فراوانی ارزی باید حاصل بشود.

مگا پروژه‌ها؛ پیشران تولید، صنعت و صادرات کشور
مرتضی سلطانی - مدیرعامل شرکت زرماتارون - ابراز داشت: در مقابل خون شهدا دین به گردن داریم، از نخبگان کشورمان باید تمام قد حمایت کنیم.

به گفته سلطانی، نباید دیوار بی‌اعتمادی بین دولت و بخش خصوصی باشد، اتاق بازرگانی پارلمان بخش خصوصی است و باید در جایگاه تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی‌ها به صورت ویژه دخیل باشد.

وی با ابراز این مطلب که باید به هم اعتماد کنیم و از جزیره‌ای عمل کردن بپرهیزیم، تأکید کرد: ظرفیت‌های مهندسی سرزمین ما در دنیا بی نظیر است، ایران بهشت فرصت‌هاست اما اگر از این ظرفیت‌ها حمایت بشود.

سلطانی گفت: مگا پروژه‌های بزرگ (طرح‌های بزرگ) در هر کشوری لازمه تحت پوشش قراردادن واحدهای کوچک و متوسط است که در کشور ما نیز باید مورد توجه واقع بشود. به اعتقاد این صنعتگر،

او تأکید کرد که با پذیرفتن ضمانت صندوق ضمانت به جای ضمانت نامه بانکی ادر مثبتی بر روند صادرات خدمات فنی و مهندسی خواهد داشت و میزان صادرات این حوزه را از ۵۰۰ میلیون دلار کنونی به ۷ میلیارد دلار خواهد رسید.

ضرورت ساماندهی و تسهیل فرآیندهای صادراتی
محسن احتشام - رئیس شورای ملی زعفران ایران - گفت: در دوره رکود و تحریم سهم بخش کشاورزی در اقتصاد کشورها اهمیت وافری دارد، بخش اعظمی از افراد کم درآمد در مناطق روستایی مستقر هستند که حمایت از صادرات کشاورزی در واقع حمایت از این افراد در راستای محرومیت زدایی است.

احتشام افزود: حلقه‌های فرآوری، بسته بندی و بازاریابی در کنار توجه به تولید محصولات کشاورزی، اشتغال پایدار را به دنبال دارد.

وی اضافه کرد: ارتقای کیفیت و اثربخشی محصولات کشاورزی باید در دستور کار قرار گیرد، سازمان توسعه تجارت ایران همواره در کنار کشاورزان بوده است و این سازمان باید حمایت شود.

احتشام گفت: ساماندهی و تسهیل فرآیندهای صادراتی با ارائه روش‌های قابل اجرا و اصلاح رویه‌هایی که مانع تلاش‌های صادرکنندگان است با محوریت بخش خصوصی و حمایت سازمان توسعه تجارت ایران یک ضرورت است.

وی ادامه داد: محورهای راهبردی، بودجه و شاخص‌های راهبردی هر یک از شاخه‌های توسعه صادرات غیرنفتی باید مشخص شود.

رئیس شورای ملی زعفران ایران گفت: فرآیند تصمیم

انصاری ادامه داد: وقتی که ایرانی بیرون از کشور ۸۰۰ میلیارد دلار را در یک شرکت مدیریت می‌کند، چرا در ایران نمی‌تواند توسعه اقتصادی داشته باشد، این در حالی است که در همین شرایط سخت، صادرکنندگان در حال صادرات هستند.

این فعال اقتصادی خطاب به دولتمردان گفت که باید پشت سر ۸ هزار صادرکننده ایستاد، آنها را حمایت کرد و اجازه داد که صادرات رشد کند و ارز آن را به کشور برگردانند.

او با استقبال از دریافت کارت ویژه برای صادرکنندگان نمونه که از سوی سازمان توسعه تجارت ایران طراحی و از امروز به صادرکنندگان نمونه اختصاص می‌یابد، گفت: وزارتخانه‌ها باید این کارت را قبول کنند و پشت صادرکنندگان بایستند تا آنها صادرات را رونق دهند.

انصاری گفت: باید ترتیبی داد که مشوق‌های صادراتی فعال شود؛ این در حالی است که مشوق صادراتی مثل چاشنی برای دینامیت است، مبلغ آن کوچک است اما اثر بزرگی دارد.

نایب رئیس اتاق ایران با تأکید بر اینکه دولتمردان تمام قد باید در حمایت از صادرکنندگان و توسعه صادرات غیرنفتی کشور گام بردارند، خطاب به اعضای کابینه گفت: نترسید و پشت سر صادرکنندگان بایستید. این در حالی است که اکنون بسیاری از اعضای دولت یا کارمندان دولتی می‌ترسند که به صادرکنندگان نمونه و بزرگ کشور، خدمات بدهند چرا که به شدت فضای سنگینی در ادارات دولتی حاکم است و برخی می‌ترسند که برای حمایت از صادرکنندگان، زیر سوال بروند.



مالیاتی این ابزار را در اختیار ندارد که بازگشت مالیات بر ارزش افزوده صادرکنندگان منوط به بازگشت ارزش صادراتی شود. وی بیان داشت: مساله تامین مالی صادرات خیلی مهم است و از سال ۱۳۸۴ تا کنون سهم مانده تسهیلات بانکی به شدت کاهش یافته و اکنون رقم بسیار ناچیزی است.

رئیس اتاق بازرگانی ایران اظهار داشت: درباره صادرات تصمیم گیر زیاد است، اما یک پاسخگو وجود ندارد و علت آن عدم وجود متولی واحد تصمیم گیری در این زمینه است. وی افزود: صندوق ضمانت صادرات و بانک توسعه صادرات باید در هم ادغام شوند و یک اگزیم بانک ایجاد شود تا صادرات از این وضعیت نجات یابد.

به اعتقاد شافعی، اگر لشکر صادرکنندگان حمایت شوند بسیاری از مشکلات حل می شود.

رئیس پارلمان بخش خصوصی با اشاره به صنعت گردشگری اظهار داشت: یکی از ارزان ترین مقاصد گردشگری ایران است، بنابراین با صنعت گردشگری توجه ویژه ای شود.

وی، پایداری را در گروهی حمایت از شرکت های دانش بنیان دانست و ضمن اشاره به موافقت نامه ترجیحی ایران و اوراسیا گفت: قدم های محکمی در این راستا باید برداشته شود در حالی که ما در بعضی از زیرساخت ها از جمله حمل و نقل برای توسعه صادرات به کشورهای اوراسیا مشکل داریم.

دو برابر شدن صادرات به کشورهای همسایه تا سال ۱۴۰۰

رضا رحمانی - وزیر صنعت، معدن و تجارت - با بیان

وی خطاب به معاون اول رئیس جمهور که اواسط برنامه در سالن اجلاس حضور یافت، گفت: با همه اینها جای تأسف است که فروش نفت کاهش یافته و وضعیت اقتصادی کشور در یک سال و نیم گذشته به گونه ای شده که نه تنها تولیدات صادرات محور مورد توجه نبوده بلکه در بعضی مواد به بحرانی تر شدن آن دامن زده شده است و بنابراین اگر نتوانیم با حرکت شتاب دهنده در صادرات نیازهای ارزی را برآورده کنیم در آینده مشکلات ما بیشتر می شود.

شافعی گفت: ما شاهد تغییر و رویکرد در چند ماه گذشته هستیم و به سمت منطق وصول در حال حرکت هستیم و در ماه های اخیر دیگر نمی گوئیم که خدا بخیر کند که فردا چه بخشنامه ای صادر می شود و ما درخواست داریم این وضعیت بهتر از این هم بشود.

رئیس اتاق بازرگانی ایران بیان داشت: در خوشبینانه ترین حالت مساله مشکلات اقتصاد نفتی به سطحی نگری در تصمیمات باید توجه کرد. زیرا هر نوع تصمیم اقتصادی باید بررسی شود که این تصمیمات چه تاثیری بر اقتصاد دارد.

شافعی به موضوع استرداد مالیات به ارزش افزوده صادرکنندگان و ارتباط دادن آن به رفع تعهد ارزی اشاره کرد و گفت: مشکلات بسیاری را پیش روی صادرکنندگان قرار داده است به نحوی که بر اساس برآورده ها دو هزار تا دو هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان پول صادرکنندگان در سازمان امور مالیاتی مانده است که این مشکلات صادرکنندگان را به لحاظ نقدینگی دو چندان می کند.

وی گفت: اما باید سوال کرد که آیا سازمان امور

مگا پروژه ها باید پیشران تولید، صنعت و صادرات کشور باشند.

درباره صادرات تصمیم گیر زیاد است، اما یک پاسخگو وجود ندارد!

غلامحسین شافعی - رئیس اتاق بازرگانی ایران - گفت: مشکلات بسیاری را پیش روی صادرکنندگان قرار داده است به نحوی که بر اساس برآورده ها دو هزار تا دو هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان پول صادرکنندگان در سازمان امور مالیاتی مانده است که این مشکلات صادرکنندگان را به لحاظ نقدینگی دو چندان می کند. وی ادامه داد: امسال سال متفاوتی برای قدرانی از صادرکنندگان است زیرا در یک سال و نیم گذشته با توجه به مسائل مختلف اقتصادی صادرکنندگان مشکلات زیادی پشت سر گذاشتند و حتی به نادرستی از سوی بعضی ها مورد اتهام قرار گرفتند اما امروز ثابت کردند که چقدر به این مملکت علاقه مند. رئیس اتاق بازرگانی ایران افزود: توسعه صادرات یکی از راه های افزایش رفاه و دستیابی به رشد و توسعه اقتصادی است و تردیدی در این قضیه وجود ندارد و بسیاری از کشورها با تاکید بر صادرات توانسته اند به یک رشد بالایی دست یابند اما یک تفاوت صادرات ما با کشورهای توسعه یافته دارد و آن این است که تکیه اصلی ما و محور اصلی ما در ایجاد درآمدهای صادراتی در طول سال های گذشته تکیه بر مواد نفتی و خام بوده است و این موضوع نمی تواند یک پایداری مفید در توسعه صادرات ایجاد کند، اما دیگران صادراتشان مبتنی بر تولید قوی، رقابتی و فن آورانه است.



بندی نوین، صنایع سورتینگ و پایانه صادراتی باید ایجاد شوند، لذا مشکلات باید اولویت بندی شده و همچنین در این حوزه تخصیص منابع باید حساب شده باشد. وزیر صمت اعلام کرد: در سایه اراده مشترک و تجمیع توان همه بخش‌ها و تخصیص صحیح منابع، با توجه به موقعیت جغرافیایی ویژه، نیروی انسانی و سایر فرصت‌ها و مزیت‌های موجود می‌توانیم گام‌های بزرگی در عرصه صادرات کشور برداریم.

رحمانی گفت: در ۷ ماهه نخست امسال، صادرات کشورمان از لحاظ وزنی ۱۷ درصد افزایشی بوده است، صادرات به کشورهای همسایه تا ۱۴۰۰ را می‌خواهیم دو برابر کنیم.

وی افزود: الحاق به پیمان اقتصادی اوراسیا یک فرصت بزرگ صادراتی برای کشور است، در موافقتنامه با اوراسیا، کشورهای عضو ۵۰۲ قلم کالا با ۵۶ درصد تخفیف را به ما ترجیح داده‌اند و ما ۳۶۰ قلم کالا با ۳۲ درصد تخفیف را به کشورهای اوراسیا ترجیح دادیم، تشکلهای و بخش خصوصی از این فرصت باید نهایت استفاده کنند.

وی ادامه داد: توسعه صادرات جزو ۷ برنامه محوری ماست و باور داریم که امسال و سال آینده پیشران اقتصادی ما همین صادرات است.

رحمانی تاکید کرد: صادرات کالاهای کیفی باید در دستور کار قرار بگیرد، ذیل برنامه توسعه صادرات ۴ برنامه داریم که صادرات به کشورهای همسایه در این راستاست.

آمریکایی‌ها نتوانستند صادرات نفت ایران را به صفر برسانند

کشور همزمان با رشد قیمت ۱۰۰ قلم کالای مصرفی مردم در سطح بازار، که در حال انجام است؛ طبق آمار ۷ ماهه موجود از ۴۴ قلم کالای تولیدی به جز دو گروه (خودرو و آلومینیوم) در سایر گروه‌ها با رشد تولید مواجه هستیم.

وی ادامه داد: ظرفیت تولید خالی در برخی رشته‌ها داریم، به عنوان نمونه بالغ بر ۵۰ درصد ظرفیت تولید کاشی و سرامیک خالی است و همچنین در آرد و شیرینی و شکلات و... هم ظرفیت خالی داریم.

وزیر صمت تصریح کرد: این یک واقعیت است که علیرغم رشد تولید، ظرفیت خالی هم داریم، فعالسازی ظرفیت‌های خالی تولید جزو برنامه‌های امسال این وزارتخانه است.

رحمانی خاطرنشان کرد: نیاز به سرمایه در گردش و تامین مالی واحدهای تولیدی برای افزایش ظرفیت تولید و فعالسازی ظرفیت‌های خالی باید مد نظر قرار بگیرد.

وزیر صمت خاطرنشان کرد: افزایش نرخ ارز باید سبب جهش صادراتی بشود، اشکالات ساختاری برای نیل به این هدف باید اصلاح بشود.

رحمانی تاکید کرد: به دنبال شیوه‌های نوین تامین مالی هستیم، نظام بانکی باید تقویت بشود و این نیازمند همکاری و همراهی مشترک است.

وی خاطرنشان کرد: علیرغم تغییر نرخ ارز علت عدم رشد چند برابری و جهشی صادرات، برخی اشکالات ساختاری و عدم تامین نقدینگی مورد نیاز واحدهای تولیدی بوده است.

رحمانی تصریح کرد: زیرساخت‌هایی مانند صنایع بسته

اینکه در ۷ ماهه نخست امسال، صادرات کشورمان از لحاظ وزنی ۱۷ درصد افزایشی بوده است، گفت: صادرات به کشورهای همسایه تا سال ۱۴۰۰ دو برابر خواهد شد.

وی افزود: یک از علت‌های تاخیر برگزاری مراسم روز ملی صادرات به دلیل همزمانی آن با دهه پایانی ماه صفر بود که برای جابجایی آن درخواست‌های متعددی داشتیم.

وی ادامه داد: بنده شخصا تاکید دارم که متولی برگزاری مراسم روز ملی صادرات خود اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی باشد چرا که سیاست دولت و وزارت صمت بر این است که محور امور خود مردم و تشکلهای بخش خصوصی باشند.

رحمانی خاطرنشان کرد: یکی از راهبردهای اساسی برای عبور از تحریم‌ها حضور پررنگ مردم و تشکلهای بخش خصوصی در همه عرصه‌ها به ویژه در حوزه اقتصاد است.

وی تصریح کرد: امروز به عنوان یک اصل مهم در همه حوزه‌ها به نظریات اتاق بازرگانی و بخش خصوصی و فعالان اقتصادی در تصمیم‌گیری‌ها توجه می‌کنیم، به عنوان نمونه دستورالعمل رمز ارزها با نظر و مشورت اتاق بازرگانی ابلاغ شده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در مراسم سومین سالروز ملی صادرات در سالن اجلاس سران گفت: مسائلی و مشکلات مطرح‌شده در این مراسم به نوعی جمع‌بندی مفید و جامعی از مسائل حوزه صادرات است که پیگیری آن در دستور کار است.

رحمانی اعلام کرد: علیرغم همه این مشکلات با توجه به رشد روزانه ۴۴ گروه کالایی تولیدی در



اسحاق جهانگیری - معاون اول رئیس جمهوری - گفت:

همواره باید برابر ملت ایران به ویژه طبقات ضعیف سر تعظیم فرود آوریم که این روزها را با صبر و تحمل، سختی‌ها را پشت سر گذاشتند و حاضر نشدند کمترین حرکتی که نشان دهد، کشور و نظام در معرض خطر قرار دارد از خود بروز دهند؛ آنها با سیلی صورت خود را سرخ نگه داشتند و کمر خم نکردند.

وی با اشاره به گذشت بیش از یک سال و نیم از آغاز اعمال فشارهای جدید از سوی آمریکا علیه جمهوری اسلامی ایران گفت: آمریکایی‌ها پس از آنکه برجام امضا شد و فضای ایران را برای رشد و توسعه فراهم کردیم و کشور در یک تعامل بین‌المللی مناسبی قرار گرفت با بهانه تغییر رئیس جمهوری در کشورشان به تمام توافقات خود پشت پا زدند.

جهانگیری افزود: خروج آمریکا از برجام فشار بسیار سنگین و بی‌سابقه‌ای به ملت و جمهوری اسلامی ایران وارد کرد؛ آمریکایی‌ها این مرتبه خیلی آشکار اعلام کردند که فشارهای جدیدشان بیشترین درد را به جامعه ایران وارد خواهد کرد. آنها همچنین به صراحت از آغاز یک جنگ اقتصادی بزرگ علیه ملت و دولت ایران پرده برداشتند.

معاون اول رئیس جمهور با بیان اینکه «تصور آمریکایی‌ها از ابتدا بر این بود که بر اثر فشارهای اقتصادی جدید، اقتصاد ایران به فروپاشی می‌رسد و بر اثر فشار سنگینی که وارد می‌شود، نهایتاً اعتراض‌هایی در جامعه شکل می‌گیرد» ادامه داد: آنها همچنین به فروپاشی جمهوری اسلامی ایران و حتی تمامیت ارضی کشور فکر کرده بودند و بر همین مبنا از اردیبهشت ماه ۹۷ یا به عبارتی از آذر

ماه ۹۶ که اعلام کردند دیگر معافیت‌های تحریمی را تمدید نخواهند کرد تا امروز هر روز فشار آمریکا بر اقتصاد، فعالان اقتصادی و جمهوری اسلامی ایران اضافه شده است.

جهانگیری با اشاره به اقدام آمریکا در تحریم مقامات مختلف کشور و افراد تعیین‌کننده و سیاست‌گذار جمهوری اسلامی ایران گفت که آمریکایی‌ها همه زمینه‌های تعیین‌کننده در اقتصاد کشور را تحریم کردند. آنها همچنین نفت را تحریم کردند؛ با این وجود گرچه ما مکرراً گفته ایم که آمریکایی‌ها نتوانستند، صادرات نفت ایران را به صفر برسانند اما با فشارهایی که آنها وارد کردند حتی کشورهای دوست ما نیز جرات خرید نفت از ایران را ندارند و ما به روش‌های دیگری برای فروش نفت خود متوسل شده ایم.

به گفته معاون اول رئیس جمهوری، آمریکایی‌ها در گام بعدی افزایش فشارها علیه اقتصاد ایران، محصولات اصلی که بخش مهم تامین‌کننده نیازهای کشور بودند را شناسایی کردند که از جمله این بخش‌ها می‌توان به صنعت پتروشیمی و فولاد همچنین شرکت‌های حمل و نقلی که نقش مهمی در روند صادرات داخلی دارند، اشاره کرد.

او با تاکید بر اینکه آمریکایی‌ها به معنای واقعی تمام گلوگاه‌های اساسی اقتصاد کشور را بستند، گفت: با وجود فشارهای شدید آمریکا امروز سرفرازانه اعلام می‌کنیم که ما روی پای خود ایستادیم و اقتصاد ایران با وجود آغاز همزمان جنگ‌های اقتصادی، روانی و رسانه‌ای از سوی آمریکایی‌ها توانست روی پای خود بایستد.

معاون اول رئیس جمهوری با اشاره به حمایت

سعودی‌ها و آمریکایی‌ها از برخی شبکه‌های تلویزیونی فارسی زبان با بیان اینکه برخی فضاسازی‌های رسانه‌ای ابتدا موجب وارد شدن یک شوک در جامعه شد، اظهار کرد: حتماً بر اثر فشارهای آمریکا، اقتصاد ایران با مشکلاتی مواجه شد ولی روی پای خود ایستاد و صادرکنندگان نشان دادند به رغم اینکه همه مسیرهای صادرات کشور بسته است و با مشکلات بسیاری مواجه‌اند، می‌توانند کار خود را انجام دهند.

معاون اول رئیس جمهور با تاکید بر اینکه آمریکایی‌ها، سعودی‌ها، اسرائیلی‌ها به دنبال زمین زدن ایران هستند، تاکید کرد: نباید در شرایط فعلی دچار تحلیل‌های اشتباه شویم؛ هر اتفاقی که امروز در ایران می‌افتد به این معناست که این اتفاق برای زمین زدن ایران است. وی خاطر نشان کرد: ممکن است در تصمیم‌گیری‌ها و سیاست‌گذاری‌ها گاهی اوقات دچار اشتباه شویم که باید سریعاً این اشتباه‌ها را جبران کنیم.

جهانگیری با اشاره به معیشت اقشاری از جامعه اظهار کرد: اقتصاد کشور توانسته روی پای خود بایستد و به حیات خود دهد اما کنار فشارهای اقتصادی که آمریکایی‌ها به اقتصاد کشور وارد کردند، آنها به زندگی مردم نیز فشارهایی وارد کردند. همه باید بپذیریم شرایطی که امروز طبقه‌های ضعیف و متوسط جامعه در آن قرار گرفته‌اند جزو سخت‌ترین شرایط زندگی حداقل در دوران بعد از پیروزی انقلاب اسلامی است. معاون اول رئیس جمهوری گفت: آنچه امروز می‌تواند کشور را از گردنه سخت شرایط دشوار عبور دهد، اجماع مهم و یک همبستگی و انسجام ملی است.



۲۱- صنایع هواپیمایی ایران (دانش بنیان و فناوری بالا)

۲۲- آتراکرا انرژری (پایه نفتی، قیر)

۲۳- شرکت سهند جام تبریز (مصالح ساختمانی)

۲۴- شرکت توسعه کشاورزی و بازرگانی آراین (میوه و تره بار)

۲۵- شرکت پارس تابلو (خدمات فنی مهندسی)

۲۶- شرکت صنعتی دوده فام (محصولات شیمیایی)

۲۷- شرکت افلاک الکتریک خراسان (سیم و کابل)

۲۸- شیمیایی بهدش (محصولات شوینده)

۲۹- گروه صنایع کاغذ پارس (محصولات سلولوزی)

۳۰- آذر شهد (شیرینی و شکلات)

۳۱- گروه صنعتی نگین نادری (آرد، نان و ماکارونی)

۳۲- ریخته گری تراکتورسازی ایران (تجهیزات و ماشین آلات صنعتی)

۳۳- تولیدی مهر اصل (محصولات فلزی)

۳۴- مجتمع صنعتی سپاهان باتری (تابلو و تجهیزات برق)

۳۵- ستاره یاران زمین (ترانزیت)

۳۶- پردیسان سیر خاوران (گردشگری)

۴۴- شرکت عالی فرد (صنایع تبدیلی)

۴۵- شرکت نانو دارو پژوهان فردیس

۴۶- شرکت زیست دارو دانش

۴۷- شرکت پیشتاز طب زمان

۴۸- شرکت فرابیل جم

۴۹- شرکت کشت و صنعت رعنا

۶- شرکت ایران دوستان (صنعت گردشگری)

۷- شرکت پاکنام (محصولات شوینده)

۸- شرکت برفاب (لوازم خانگی انرژری بر)

صادر کنندگان نمونه ملی سال ۹۸:

۱- شرکت مپنا (خدمات فنی و مهندسی، سد و نیروگاه)

۲- شرکت اترک شیمی شرق (رنگ و رزین و چسب)

۳- شرکت سیمان سامان غرب (سیان و کلینکر)

۴- مهتاب قدس (خدمات فنی و مهندسی)

۵- ترونند زعفران قائن (زعفران)

۶- شرکت بازرگانی خسروی (پوشاک)

۷- فولاد خوزستان (شمش فولاد)

۸- پلیمر آریا ساسول (پایه پتروشیمی پلیمری)

۹- تونل و سد آریانا (خدمات فنی و مهندسی)

۱۰- شرکت صنایع هفت الماس (محصولات فولادی)

۱۱- شرکت کوشش رادیاتور (قطعات یدکی و مجموعه های خودرو)

۱۲- شرکت نفت بهران (پایه نفتی، روغن)

۱۳- شرکت زرین غزال (صنایع تبدیلی)

۱۴- شرکت گلستان صباغ (فرآورده های لبنی)

۱۵- شیشه مظروف یزد (لوازم خانگی انرژری بر)

۱۶- آریوژن فارمد (داروهای شیمیایی)

۱۷- تمدن فرش کاشان (فرش ماشینی)

۱۸- کاشی و سنگ پرسپولیس یزد (کاشی و سرامیک)

۱۹- گیاهان معطر پرند (گیاهان دارویی و صنعتی)

۲۰- پتروشیمی زاگرس (پتروشیمی شیمیایی)

برای عبور کشور از این دوره باید اجماعی داخلی شکل گیرد. او با بیان اینکه هیچ کس نباید در شرایط امروز به دنبال فرصت طلبی باشد و فکر کند فرصتی برای تسویه حساب مهیا شده است؛ گفت: ایران امروز در خطر است و آمریکا، رژیم صهیونیستی و سعودی ها برای تمامیت ارضی کشورمان برنامه ریزی کردند. در این شرایط با یک اجماع داخلی می توانیم تمامی تهدیدها را به فرصت تبدیل کنیم.

او با تاکید بر اینکه اعتماد عمومی و مشارکت مردم مهم ترین نیاز امروز کشور است، خاطرنشان کرد: همه باید کمک کنند تا اعتماد و امید مردم به آینده افزایش یابد.

معاون اول رییس جمهوری با بیان اینکه انتخابات پیش رو نماد مشارکت مردم است، ادامه داد: باید در انتخابات پیش رو شرایطی را به وجود آوریم که در آن همه جریان های سیاسی و مردم احساس کنند میان کاندیدها، کاندیدای مورد نظرشان وجود دارد.

این مقام مسئول او تصریح کرد: مشارکت معنادار در انتخابات آینده می تواند، امنیت و منافع ملی کشور را تامین و تنظیم کند. ما نیز امیدواریم همه با کمک یکدیگر این مسیر را طی کنند.

صادر کنندگان ممتاز سال ۹۸:

۱- شرکت فرآب (نیروگاه)

۲- شرکت صنعتی داداش برادر (شکلات و ...)

۳- شرکت تولیدی و صنعتی ممتاز سهند (پلاستیک)

۴- شرکت شکوه بناب (صادرات خشکبار به جز پسته)

۵- مجتمع صنایع لاستیک یزد (صنعت لاستیک و